



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



Январь-апрель 2022 года



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года, в сопоставимых ценах

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ

2022 ГОДА, млрд рублей



88,1

Оборот розничной торговли - всего



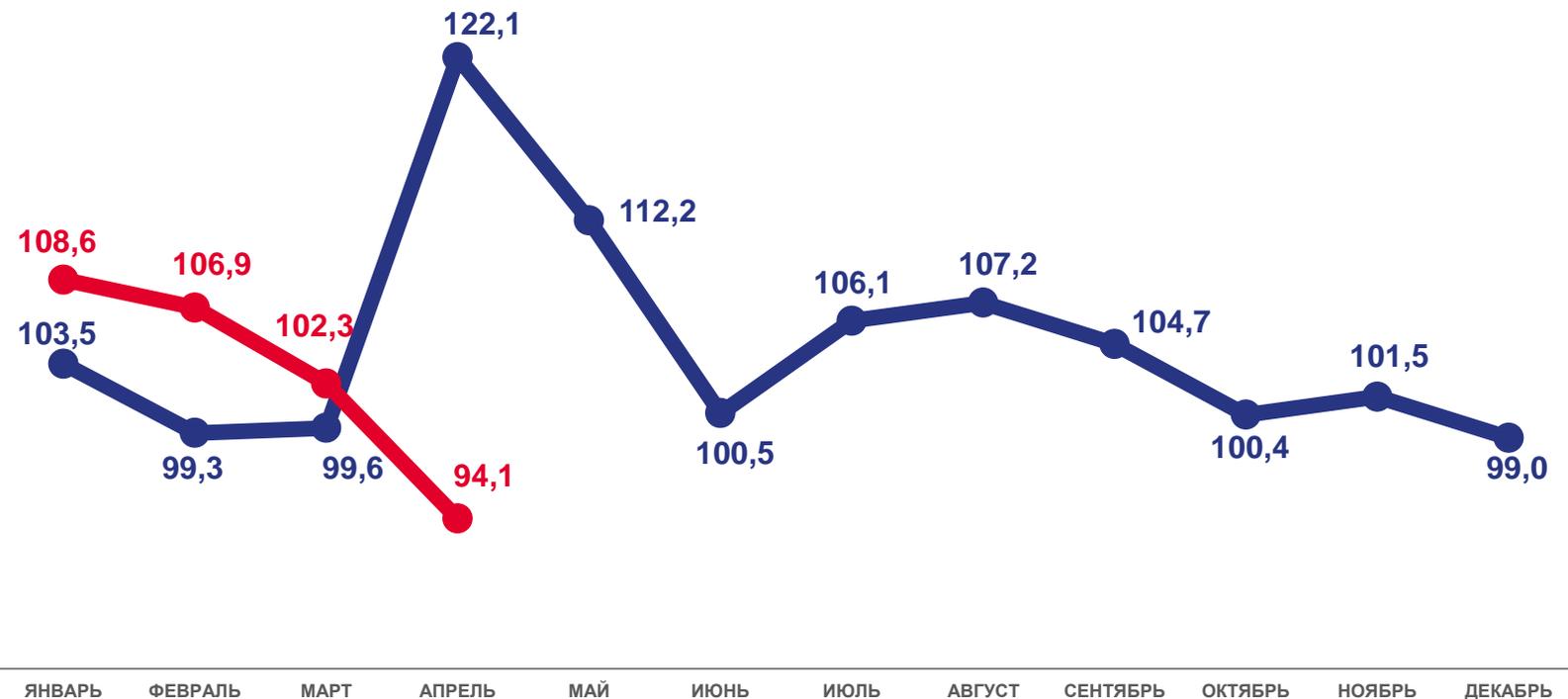
48,4

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



39,8

Непродовольственные товары



2021

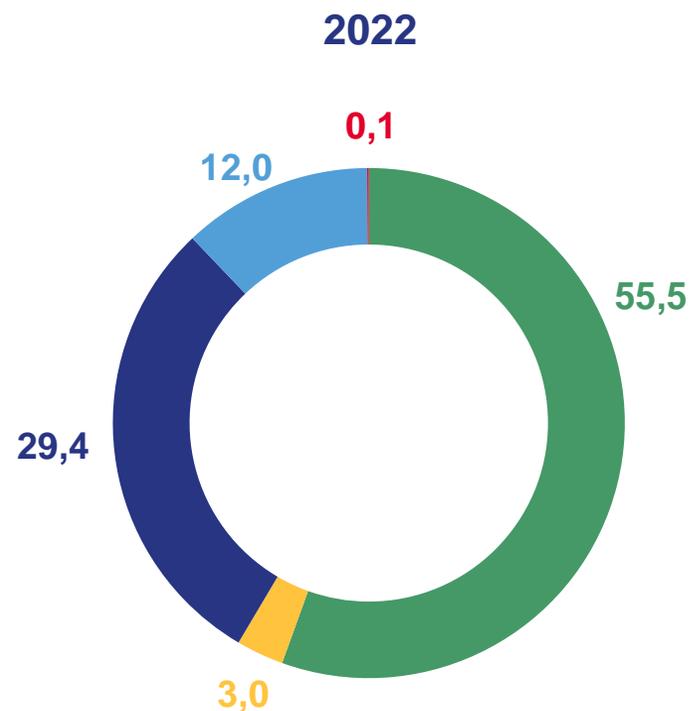
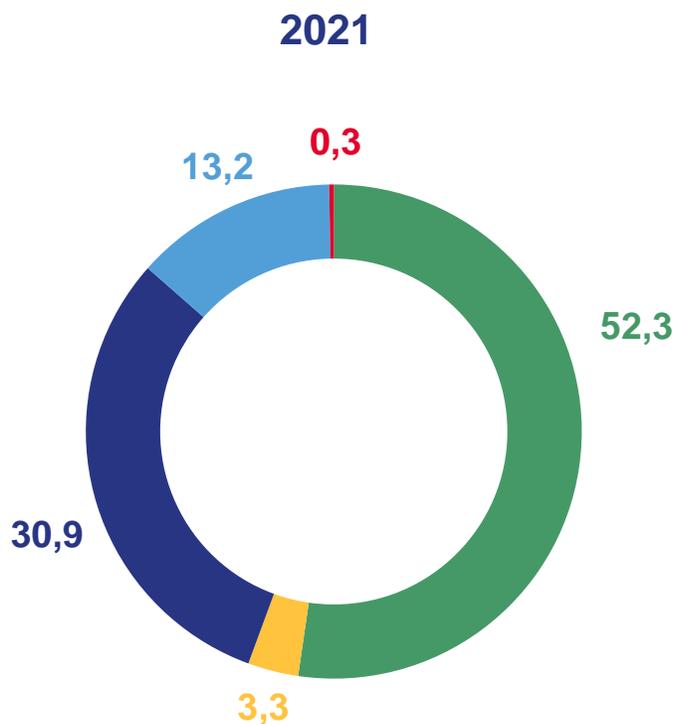
2022



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к итогу

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года, в сопоставимых ценах

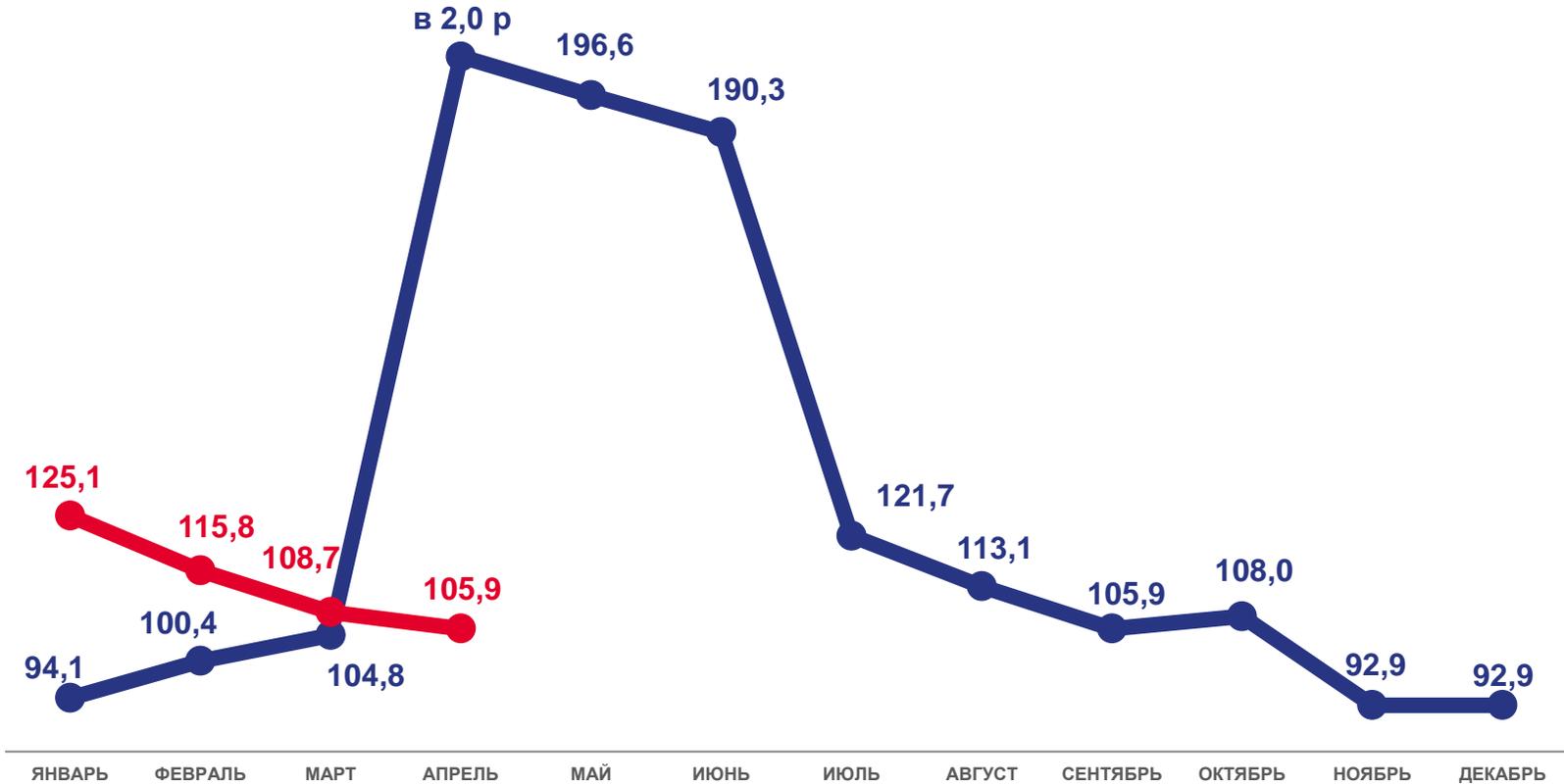
ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ
2022 ГОДА

3974,4 млн рублей

Оборот общественного питания

113,2%

Январь-апрель 2022 года
к январю-апрелю 2021 года
в сопоставимых ценах



2021

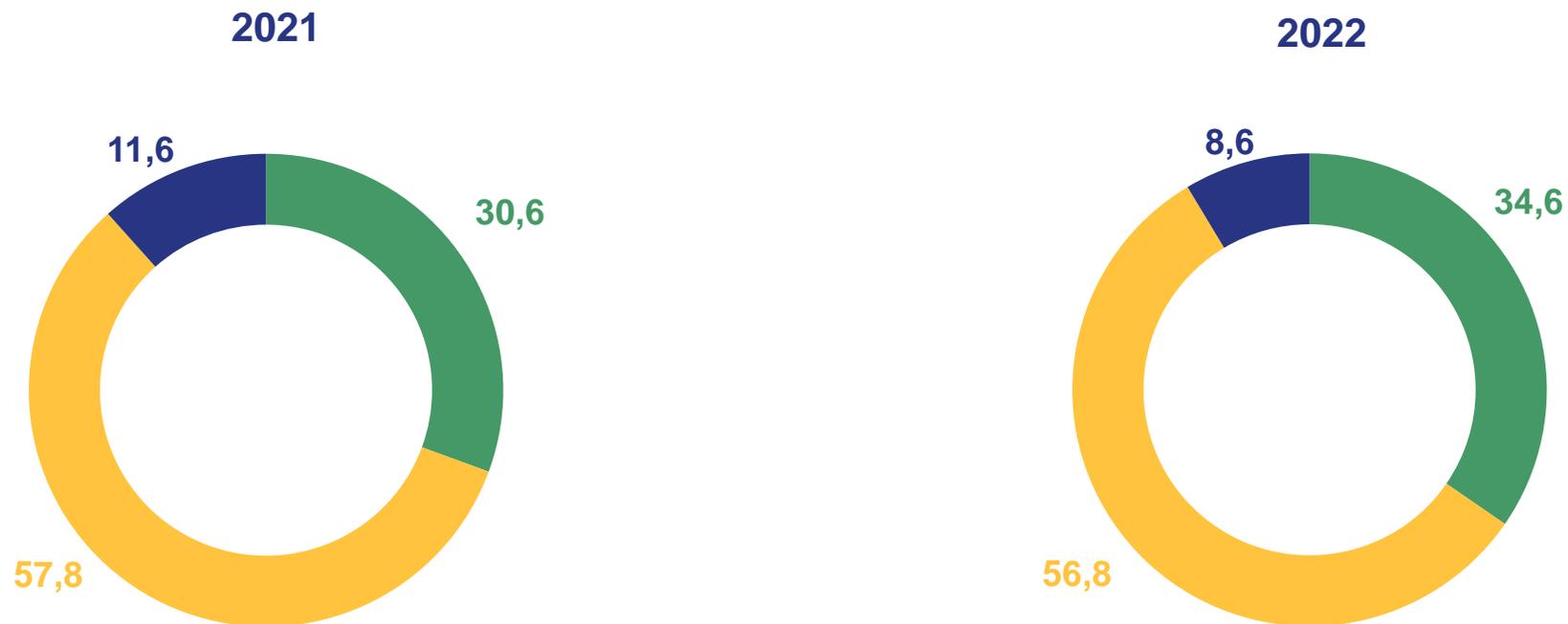
2022



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к итогу

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели