



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



Январь-апрель 2022 года



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года, в сопоставимых ценах

## ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ

2022 ГОДА, млрд рублей



**88,1**

Оборот розничной торговли - всего



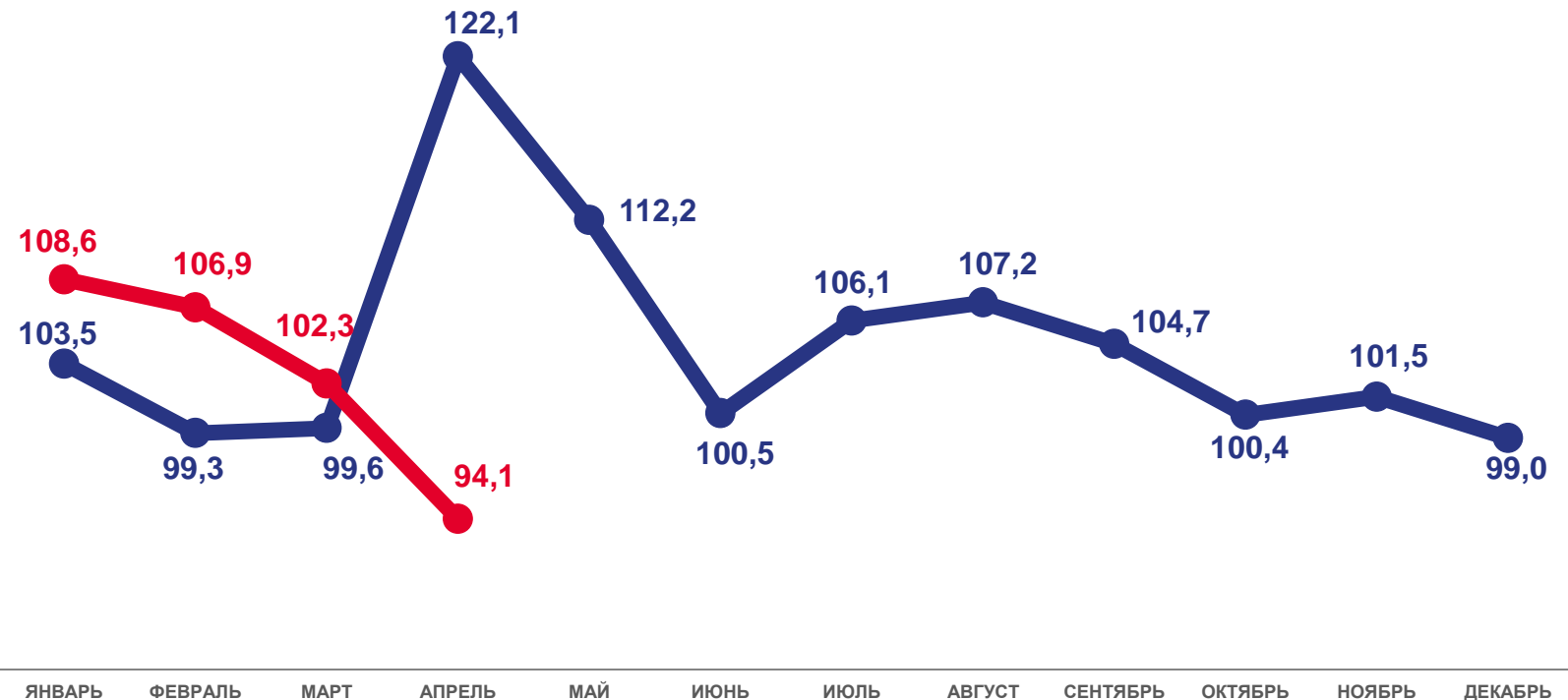
**48,4**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



**39,8**

Непродовольственные товары



2021

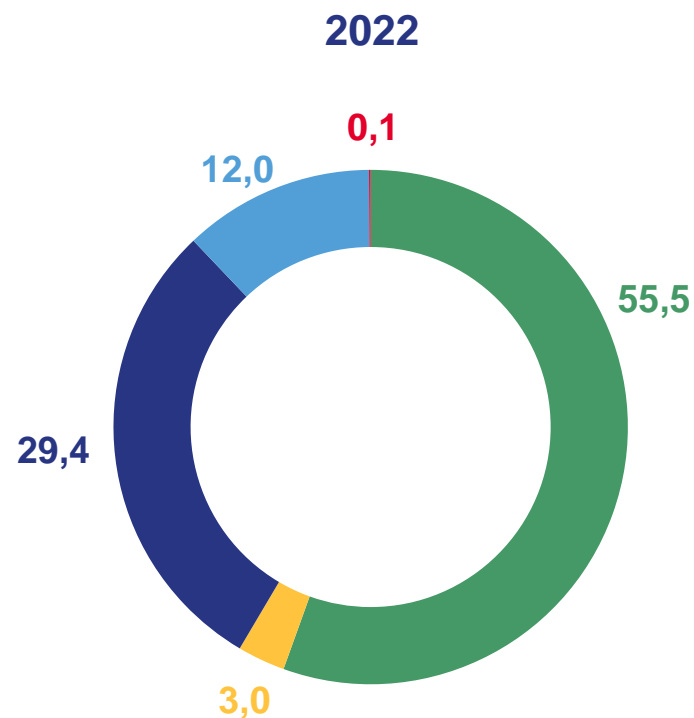
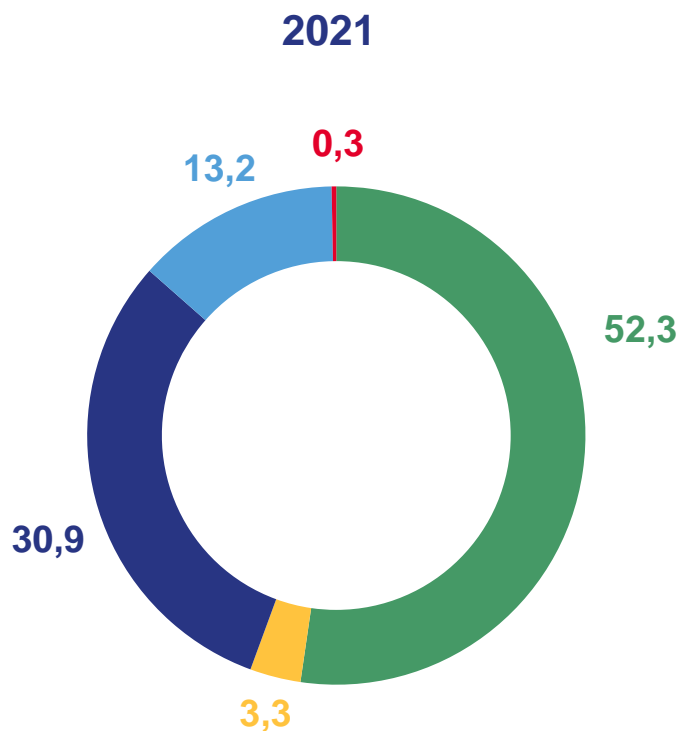
2022



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к итогу

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года, в сопоставимых ценах

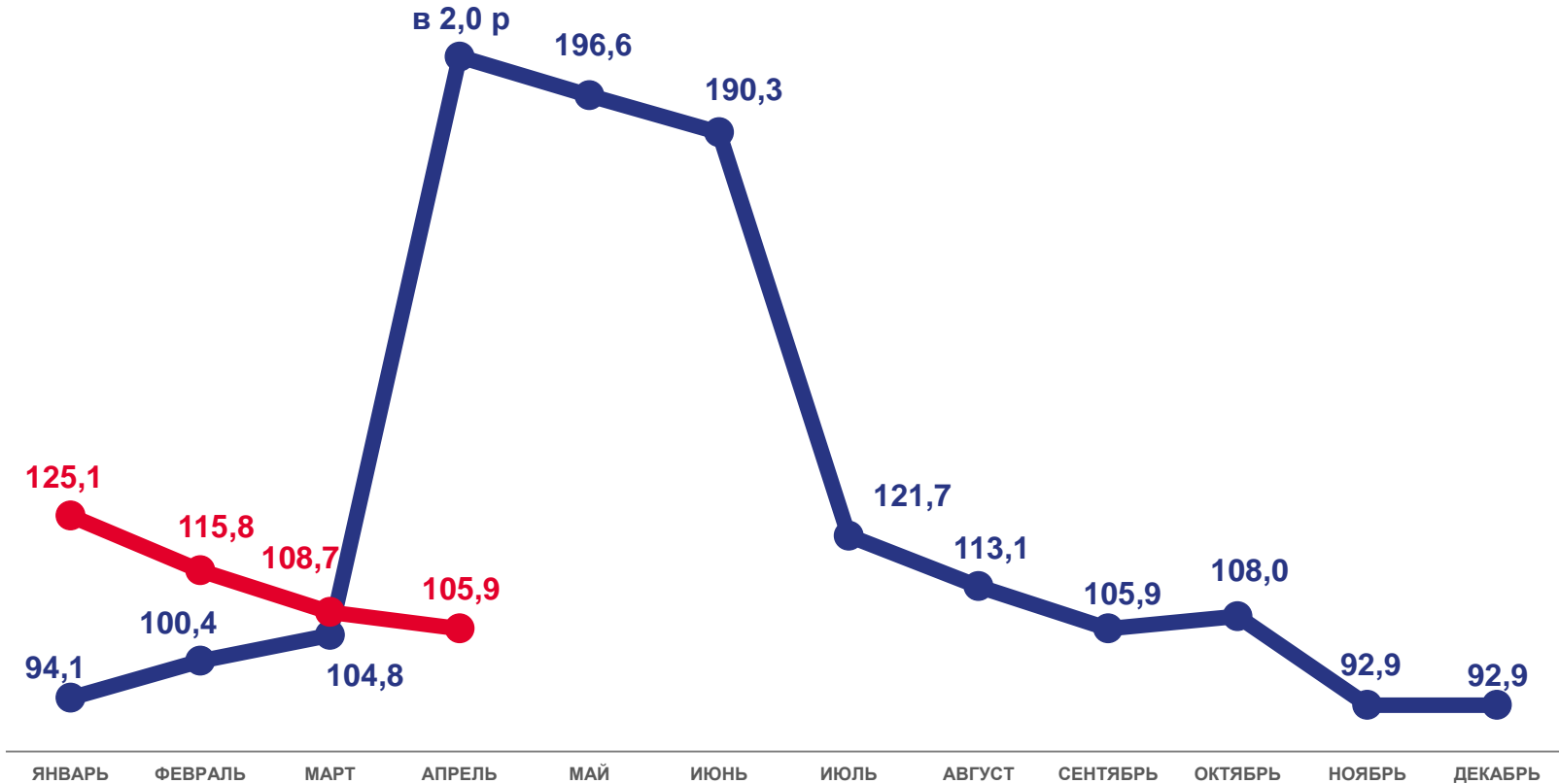
ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ  
2022 ГОДА

**3974,4** млн рублей

Оборот общественного питания

**113,2%**

Январь-апрель 2022 года  
к январю-апрелю 2021 года  
в сопоставимых ценах



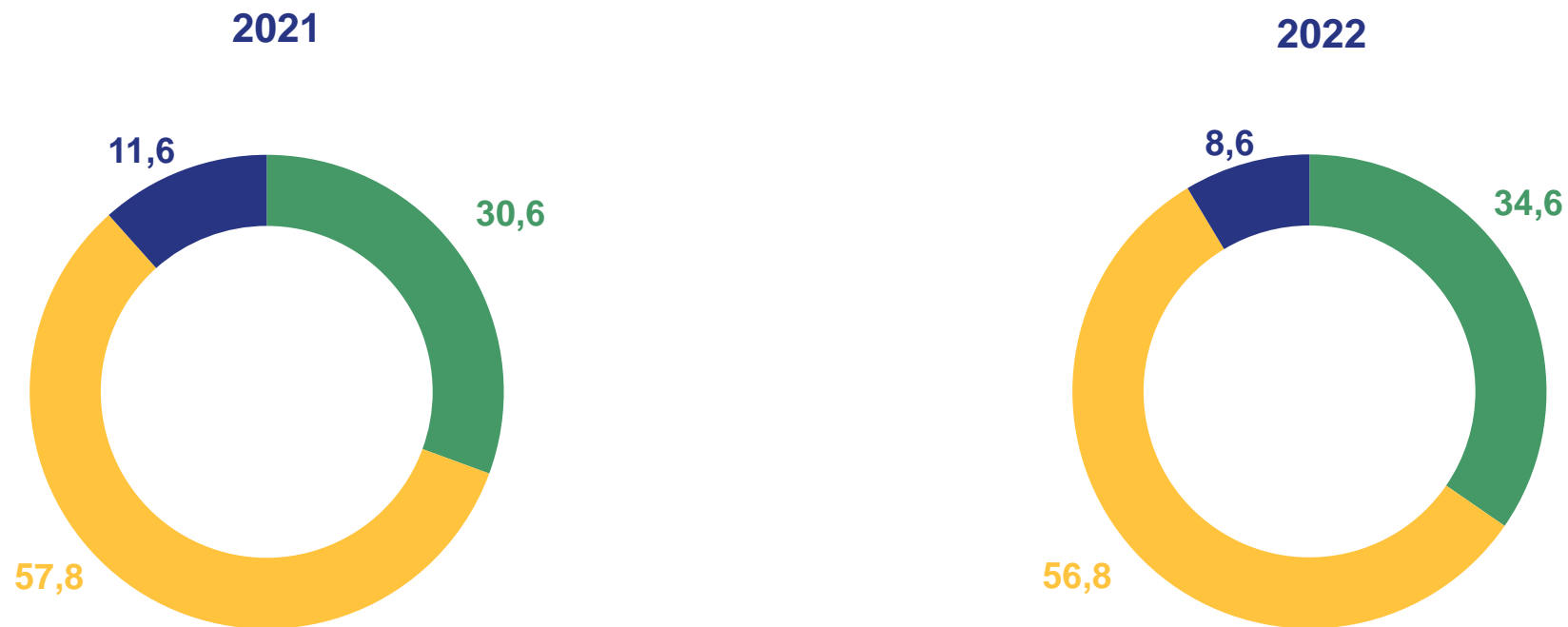
2021

2022

# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в % к итогу

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели